

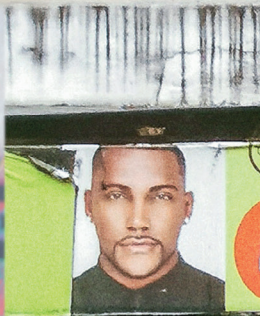


les che



36

JAMES



urban identities on display

Maximiliano Battaglia et Gaby David – 6 février 2026

• identité • anthropologie visuelle • sociologie visuelle • iconographie • photographie • murs d'images • postcolonial • transculturalité • diversité
• immigration • images vernaculaires

Au croisement de la photographie, de l'ethnographie et de la sociologie visuelle (Pauwels 2023), *Urban Identities on Display (UID)* explore les murs d'images de deux quartiers habités par des personnes d'ascendance afro-maghrébine en France : Château Rouge-La Goutte d'Or à Paris et Wazemmes-Moulins à Lille (2023-2024). Porteurs d'histoires coloniales, ces territoires constituent des illustrations du multiculturalisme et des lieux d'émergence du transculturalisme contemporain (Buono 2011). Les murs d'images – qu'ils soient situés dans des musées, des galeries, des collections privées ou dans l'espace public – désignent des surfaces couvertes d'une multiplicité d'images formant une unité visuelle (Reverseau et al. 2022). *UID* mobilise trois méthodologies complémentaires : la production visuelle documente les dimensions esthétiques et matérielles, l'ethnographie situe le travail dans les expériences vécues et la sociologie visuelle apporte à l'analyse un cadre de référence théorique. Inscrite dans un contexte urbain modelé par des vagues d'immigration successives issues des anciennes colonies françaises (Ben Boubaker 2024), cette approche interdisciplinaire montre que les murs d'images ne sont pas uniquement le reflet de réalités sociales : ils façonnent activement dans ces espaces les négociations de l'identité, la fabrique du sens et les dynamiques de pouvoir. Les images sont ici comprises non comme de simples représentations, mais comme des acteurs culturels susceptibles d'exercer une influence sur les individus et de contribuer pleinement à la culture (Mitchell 2005). Les murs d'image, même éphémères, forment ainsi un patrimoine culturel immatériel ; ils entretiennent une mémoire collective et un capital culturel qui confèrent une visibilité symbolique à leurs auteur·ices (Bourdieu 1979).

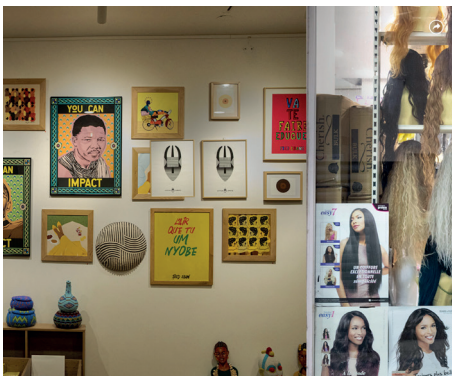
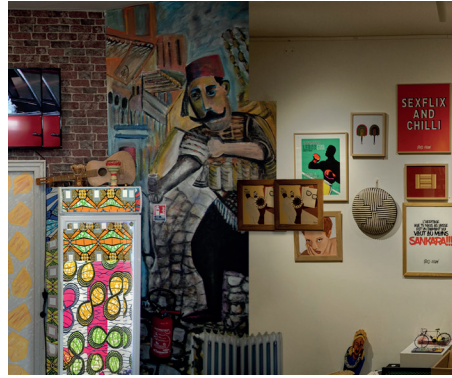
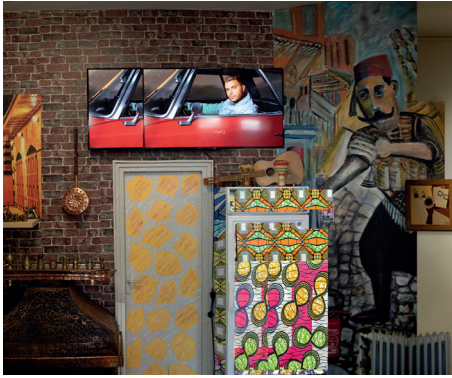
Pour commencer, nous avons emprunté à Jerry Kruse (2012) sa méthode de marche [*walking method*] pour élaborer une méthodologie déambulatoire. Celle-ci nous a permis de repérer les murs d'images et d'observer qu'ils ne se résument pas à des arrière-plans, mais constituent bel et bien des symboles d'appartenance. Ensuite, en recourant à la photo-élicitation (Harper 2012), nous avons échangé avec les acteur·ices à l'origine de leur création. Nous avons in fine réagencé notre documentation photographique en un collage panoramique afin de restituer l'atmosphère visuelle syncrétique de ces quartiers. *UID* permet ainsi d'explorer la manière dont

des populations diasporiques produisent et exposent aux regards leurs visualités, contribuant par là même à modeler ces identités visuelles. Dès que nous arrivons dans des espaces publics et semi-publics, nos accents révèlent aux autres que nous ne sommes pas de langue maternelle française – une expérience qui fait écho à la conception bourdieusienne du langage comme véhicule du pouvoir symbolique (2014). En tant qu'artistes et chercheur·ses sud-américain·es (uruguayen·es), nous occupons nous-mêmes une position diasporique ; nous sommes de fait partie intégrante du tissu urbain que nous partageons avec les nombreuses diasporas africaines qui vivent dans ces quartiers.

Pour qui n'en est pas familier, les vitrines dans lesquelles figurent des produits en provenance d'Algérie, du Sénégal, du Mali, du Congo ou de Tunisie sont parfois exotiques ou déroutantes (Bouly de Lesdain 1999 ; Chabrol 2014 ; Silhouette-Dercourt 2014). Mais cette hétérogénéité très maximaliste révèle le caractère dynamique et la richesse des nombreuses cultures condensées par ces quartiers, dont les couleurs, la musique, la nourriture et les langues composent autant de points d'entrée. Dans leurs bagages, les personnes migrantes emportent des images migratoires : des signes visuels et des artefacts qui transportent et transforment les imaginaires, les histoires culturelles et les scapes (Appadurai 1996). Loin d'appartenir au passé, ces images migratoires interrogent les notions figées de temporalité et d'identité en reconfigurant nos souvenirs, nos manières de voir, d'habiter un monde globalisé. En associant un ensemble de représentations politiques et symboliques, *UID* invite à explorer les usages vernaculaires et émotionnels des images populaires (Chalfen 1987 ; Glevarec 2021). Le projet montre comment ces pratiques contribuent à la résilience et l'empowerment des communautés, préservent et façonnent les imaginaires collectifs, et consolident les identités en contexte diasporique. *UID* donne ainsi à voir le capital culturel des communautés afro-descendantes (Bourdieu 1979 ; hooks 1992), mais participe aussi, aux processus de fabrication du sens à l'œuvre dans les espaces transnationaux d'appartenance partagée (Szulc 2023 ; Marin 2022). Pour conclure avec Stuart Hall et Paul Du Gay (1996), l'identité n'est jamais statique, elle est toujours en mouvement.



urban identities on display - pan.able



urban identities on display - pan.able





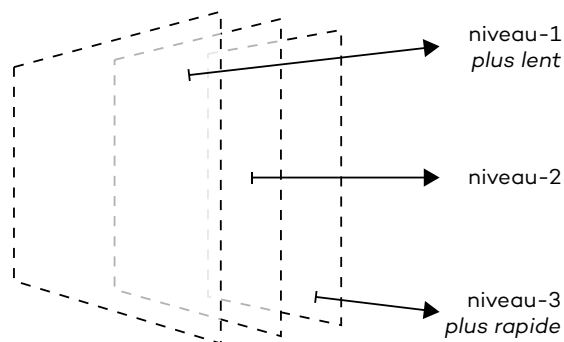
urban identities on display - pan.able



Cette contribution est publiée sur www.able-journal.org dans le format pan.able :

www.able-journal.org/fr/urban-identities-on-display

Lorsque l'utilisateur.ice fait défiler le contenu, les couches images se déplacent de gauche à droite à des vitesses différentes, donnant ainsi une impression de profondeur.



crédits

auteur.ices :

Maximiliano Battaglia, collectif Abrazo de Gol

Gaby David, collectif Abrazo de Gol, chercheuse associée à l'Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRCAV), université Sorbonne Nouvelle, et membre affiliée à TransCrit, EA1569, Transferts critiques anglophones, université Paris 8.

avec le soutien de :

Institut pour la photographie Hauts-de-France

traduction française : Marie Van Effenterre

relecture : Nolwenn Chauvin



à propos des auteur.ices

Maximiliano Battaglia est un cinéaste et éducateur uruguayo-italien. Il est titulaire d'un master en photographie et création d'images du Paris College of Art et d'une licence de mandarin de l'université des langues et des cultures de Pékin. Son travail documentaire explore les formes poétiques et les points de vue polycentriques.

Gaby David (PhD) est une artiste et enseignante-chercheuse franco-uruguayenne, plurilingue et multiculturelle. Titulaire d'un doctorat en sociologie visuelle (EHESS) et d'un master en arts plastiques (Paris 8), elle développe des projets de recherche-action portant sur les images vernaculaires.

droits et références

droits des illustrations et références

Copyright 2025 : Maximiliano Battaglia et Gaby David. Reproduit avec leur autorisation.

références et bibliographie

Appadurai, Arjun. 1996. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis : University of Minnesota Press.

Ben Boubaker, Hajer. 2024. *Barbès Blues. Une histoire populaire de l'immigration maghrébine*. Paris : Seuil.

Bouly de Lesdain, Sophie. 1999. « Château Rouge, une centralité africaine à Paris ». *Ethnologie française* 29 (1) : 86-99. <https://shs.hal.science/halshs-00005082v1>

Bourdieu, Pierre. 1979. « Les trois états du capital culturel ». *Actes de la recherche en sciences sociales* 30 (1) : 3-6.

Bourdieu, Pierre. 2001. *Langage et pouvoir symbolique*. Paris : Fayard.

Buono, Angela. 2011. « Le transculturalisme: de l'origine du mot à l'identité de la différence » chez Hédi Bouraoui ». *International Journal of Canadian Studies/Revue Internationale d'Études canadiennes* 43 : 7-22. <https://doi.org/10.7202/1009452ar>

Chabrol, Marie. 2014. « Évolutions récentes des quartiers d'immigration à Paris ». *Hommes & Migrations* 1308 : 87-95. <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.3002>

Chalfen, Richard. 1987. *Snapshot Versions of Life*. Bowling Green : Bowling Green State University Popular Press.

Glevarac, Hervé. 2021. *L'Expérience culturelle. Affects, catégories et effets des œuvres culturelles*. Lormont : Le Bord de l'Eau.

Hall, Stuart et Paul du Gay, dir. 1996. *Questions of Cultural Identity*. Londres : Sage Publishing.

Harper, Douglas. 2012. *Visual Sociology*. Londres : Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203872673>

hooks, bell. 1992. *Black Looks: Race and Representation [Regards oppositionnels. Se défaire des représentations dominantes]*, Paris, Payot, 2025, trad. fr. de Louise Cabannes, Leslie Talaga et Pauline Tardieu-Collinet. Boston : South End Press.

Krase, Jerry. 2012. « An Argument for Seeing in Urban Social Science ». *Urbanities* 2 (1) : 21-23.

Marin, Claire. 2022. *Être à sa place. Habiter sa vie, habiter son corps*. Paris : Éditions de l'Observatoire.

Mitchell, William J. T. 2005. *What Do Pictures Want? The Lives and Loves of Images [Que veulent les images ? Une critique de la culture visuelle]*, Dijon, Les presses du réel, 2014, trad. fr. de Maxime Boidy, Nicolas Cilins et Stéphane Roth]. Chicago : University of Chicago Press.

Pauwels, Luc. 2023. *Visual and Multimodal Urban Sociology: Exploring the Urban Everyday*, vol. 18, parties A et B. Leeds : Emerald Publishing Limited.

Reverseau, Anne, Jessica Desclaux, Marcela Scibiorska et Corentin Lahouste. 2022. *Murs d'images d'écrivains. Dispositifs et gestes iconographiques (XIX^e-XXI^e siècle)*. Louvain-La-Neuve : Presses universitaires de Louvain.

Silhouette-Dercourt, Virginie. 2014. « Les quartiers africains de Paris comme lieux d'inclusion et d'exclusion par la consommation ». *Hommes & Migrations* 1308 : 97-103. <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.3004>

Szulc, Łukasz. 2023. « Culture is Transnational ». *International Journal of Cultural Studies* 26 (1) : 3-15. <https://doi.org/10.1177/13678779221131349>

pour citer cet article

Battaglia, Maximiliano et Gaby David. 2026. « Urban Identities on Display ». *Revue .able* : <https://doi.org/10.69564/able.fr.25032.urbanidentities>

MLA FR Battaglia, Maximiliano et Gaby David. « Urban Identities on Display ». *Revue .able*, 2026. <https://doi.org/10.69564/able.fr.25032.urbanidentities>

ISO 690 FR BATTAGLIA, Maximiliano et DAVID, Gaby. « Urban Identities on Display ». *Revue .able* [en ligne]. 2026. Disponible sur : <https://doi.org/10.69564/able.fr.25032.urbanidentities>

APA FR Battaglia M. & David G. (2026). Urban Identities on Display. *Revue .able*. <https://doi.org/10.69564/able.fr.25032.urbanidentities>

DOI FR <https://doi.org/10.69564/able.fr.25032.urbanidentities>