



manifester

exploration visuelle d'une activité phare de la société de démonstration

Claude Rosental & Eugénie Zuccarelli – 20 octobre 2025

• *ethnographie* • *sociologie visuelle* • *démonstration publique* • *événement médiatique* • *témoin* • *représentativité* • *animation* • *gestion de l'ordre*

Démonstrations de force lors de grandes manifestations, démos médiatisées de Steve Jobs pour le lancement de produits Apple ou encore preuves de l'existence d'armes de destruction massive en Irak à l'ONU : les démonstrations publiques sont multiformes, et leurs enjeux sociaux, économiques et politiques sont considérables. Leur prégnance nous fait vivre dans des sociétés de démonstration (Rosental 2021) dont cet essai propose une exploration visuelle ciblée, en se concentrant sur l'une de leurs activités phares : manifester.

L'analyse part d'une enquête ethnophotographique sur le déroulement de la manifestation « Sciences en marche », qui a eu lieu à Paris le 17 octobre 2014 et dont le principal objectif affiché consistait à obtenir plus de moyens pour la recherche publique. Il s'agit d'une manifestation d'un type courant en France : un rassemblement pacifique, produit d'une coopération entre organisateur·ices et forces de l'ordre, mêlant humour, activités semi-festives et accents plus dramatiques pour tenter de susciter sympathie et compassion. Une telle mobilisation repose sur une importante infrastructure matérielle et organisationnelle ainsi que sur des savoir-faire bien rodés (Champagne 1984, Fillieule & Jobard 1998, Traïni 2010).

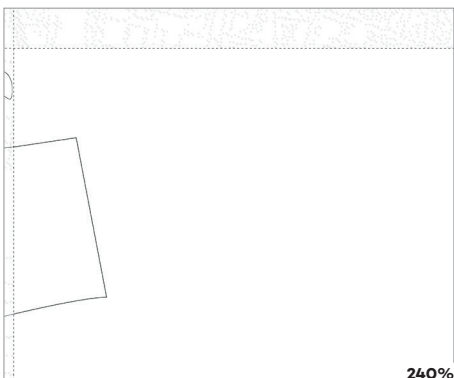
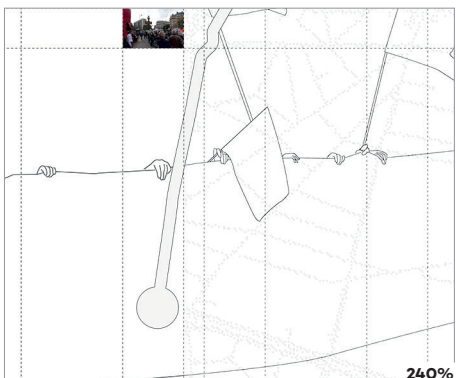
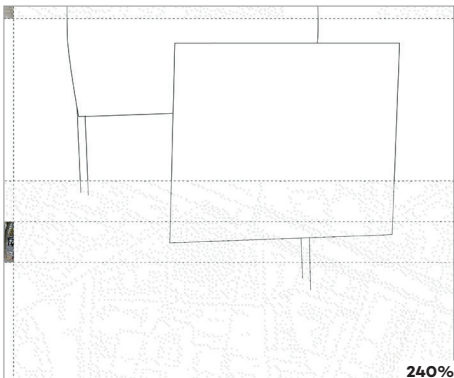
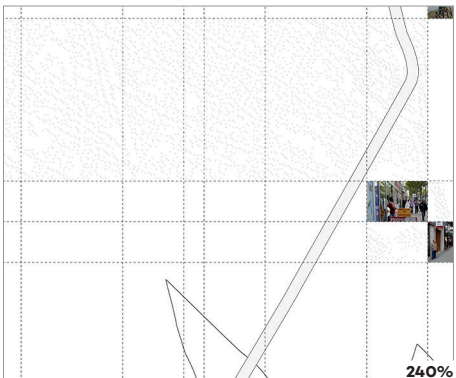
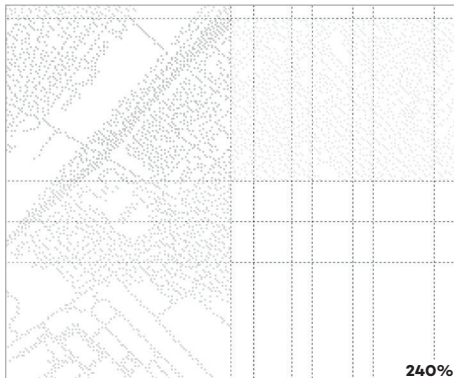
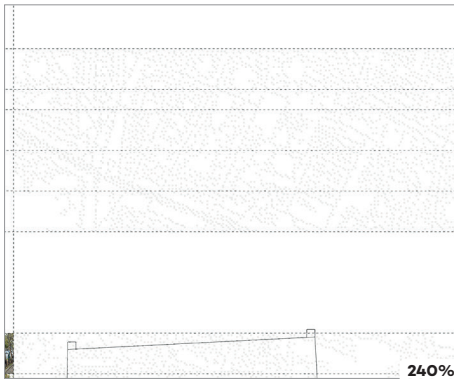
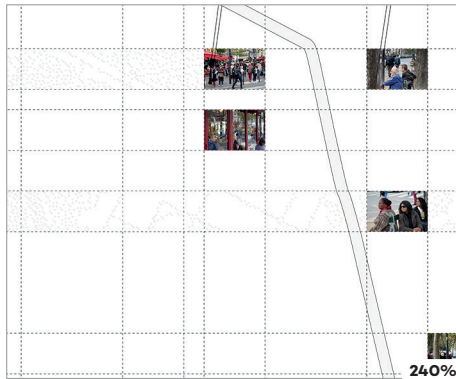
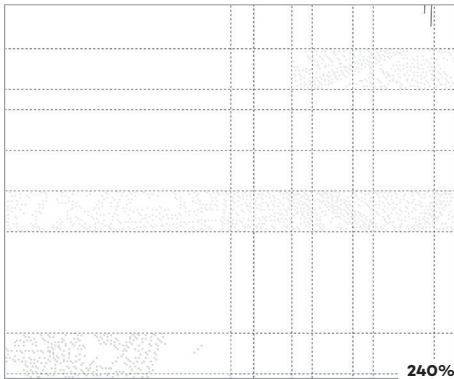
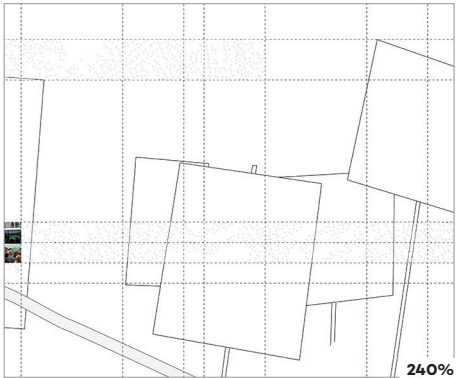
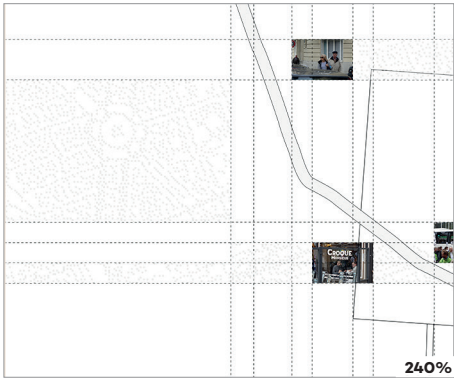
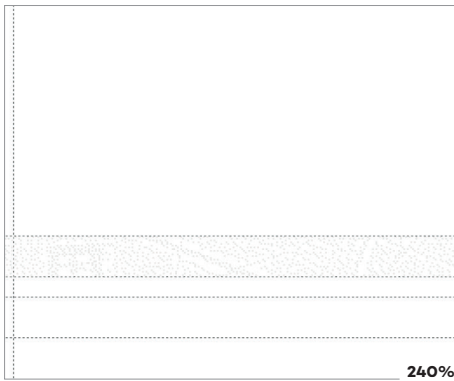
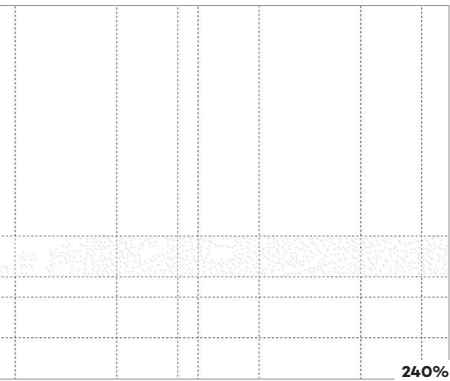
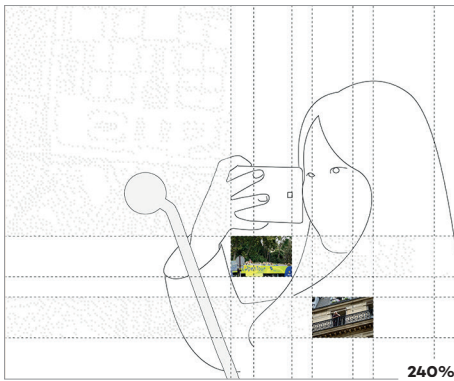
Les journalistes insistent généralement plus sur la teneur des revendications et sur le déploiement des émotions et des passions que sur ces aspects pragmatiques lorsqu'ils rendent compte du déroulement des manifestations. Ce sont ces dimensions que cet essai cherche à mettre en lumière à l'aide de photographies et du format zoom.able. « Zoomer » est pris ici au sens figuré. Il ne s'agit pas par exemple de rendre visibles les détails des vêtements des manifestant·es. Il s'agit plutôt de faire apparaître progressivement certains éléments de l'infrastructure matérielle et organisationnelle de la manifestation et des pratiques en jeu, articulés en trois couches successives. La mise en transparence des photos au fil du zoom souligne comment se superposent les diverses dimensions.

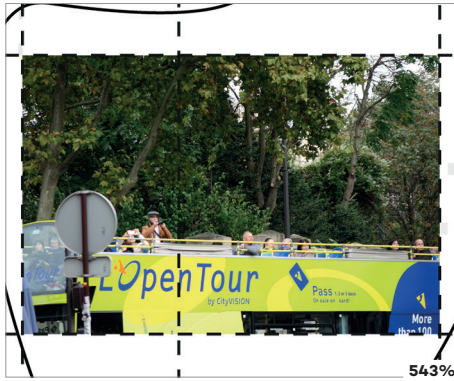
La première couche montre que la manifestation consiste fondamentalement en un parcours (représenté

de manière épurée pour en marquer le caractère générique) et en une entreprise de fabrication de témoins. En effet, il importe aux organisateur·ices qu'une partie au moins des journalistes relaient les revendications sous un jour favorable et, accessoirement, que des passantes et des riverain·es soient interpellés par les actions de protestation. Les regards des individus en périphérie du cortège invitent à « zoomer » sur ce qu'ils observent et à s'immerger dans celui-ci.

On atteint alors la deuxième couche qui précise ce que l'événement donne à voir et à entendre. Trois phénomènes sont mis en évidence. Tout d'abord, la manifestation constitue un événement médiatique – les photographies soulignent les modalités du travail des journalistes et les informations qu'ils recueillent. Elle vise ensuite à montrer la représentativité des personnes qu'elle réunit, en faisant apparaître à la fois des corps indifférenciés pour « faire masse » et une multiplicité de sous-groupes à l'aide de divers dispositifs visuels : costumes (e.g. blouses blanches de chercheur·euses en médecine, tenue d'académicien·ne), accessoires (e.g. microscope des biologistes) ou encore banderoles précisant les institutions que représentent les manifestant·es. Enfin, diverses animations sont produites pour les médias (e.g. chants, danses, slogans, discours, sit-ins) à l'aide d'outils visuels et sonores variés (e.g. porte-voix, enceintes, sifflets, ballons, drapeaux, pancartes).

En « zoomant » encore, on aborde la troisième couche qui met en lumière une autre dimension fondamentale de la manifestation. Il s'agit d'une entreprise de gestion de l'ordre, structurée par l'action coordonnée de la police et des services d'ordre, dont différents aspects sont pris pour objets (e.g. gestion du trafic à la traversée des carrefours, maintien d'une voie de circulation, balisage permanent à l'avant du cortège, prévention des débordements aux abords des ministères). Ces pratiques et l'usage de divers dispositifs (e.g. talkies-walkies, véhicules, brassards) déterminent la structure spatiale et temporelle de l'événement.





543%



543%



543%



543%



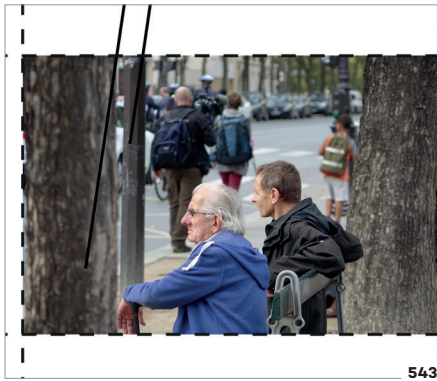
543%



543%



543%



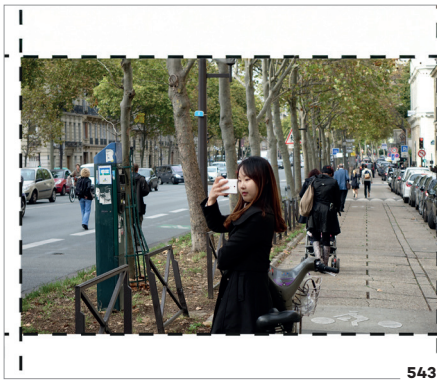
543%



543%



543%



543%



543%



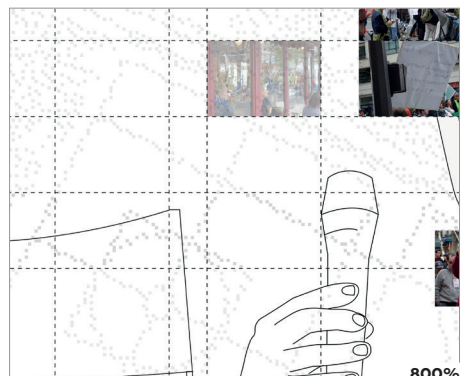
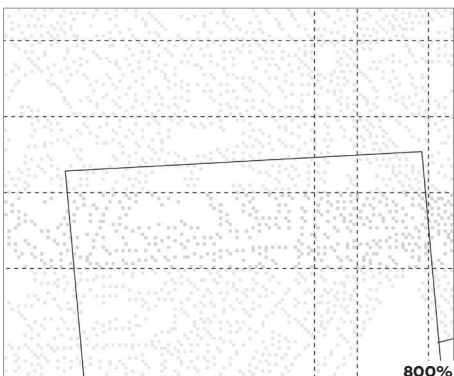
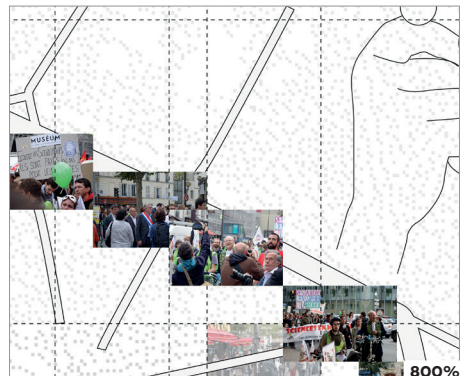
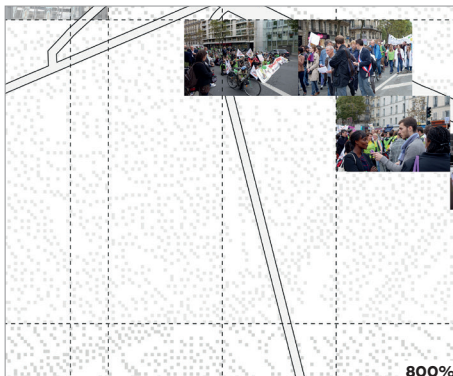
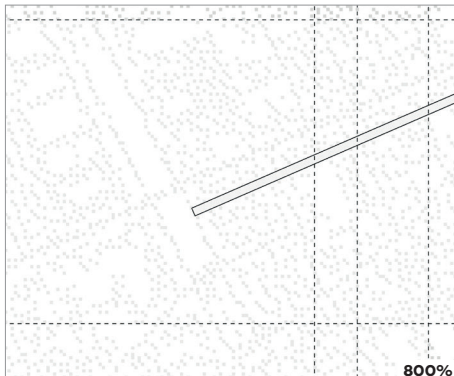
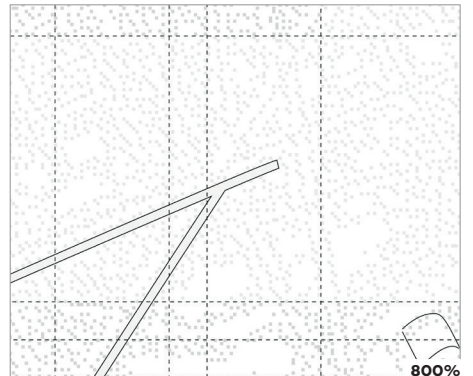
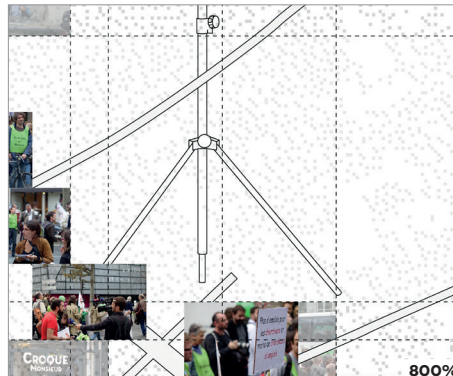
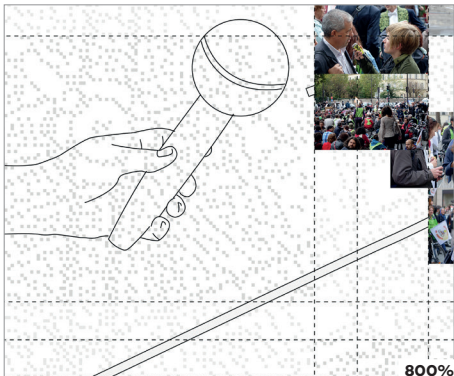
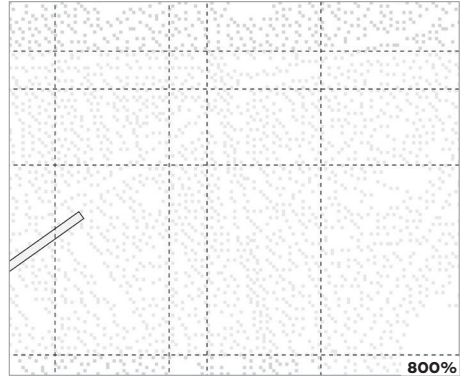
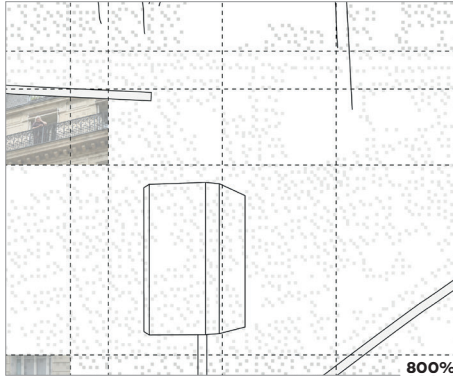
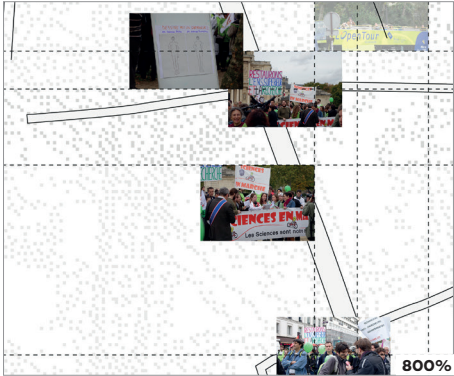
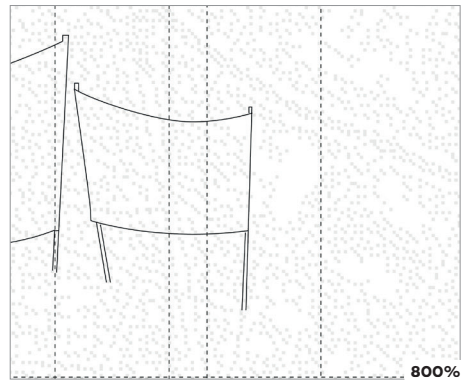
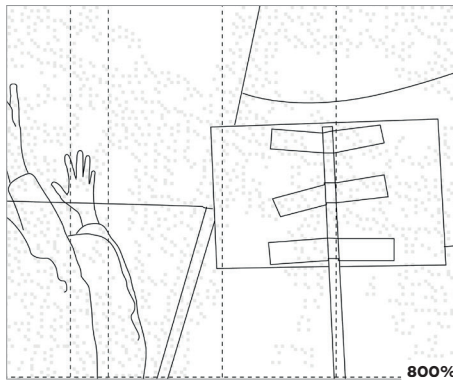
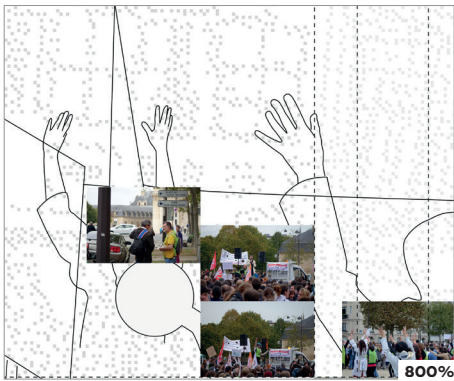
543%



543%



543%





1460%



1460%



1460%



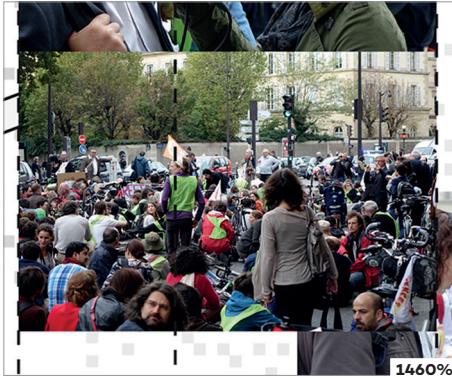
1460%



1460%



1460%



1460%



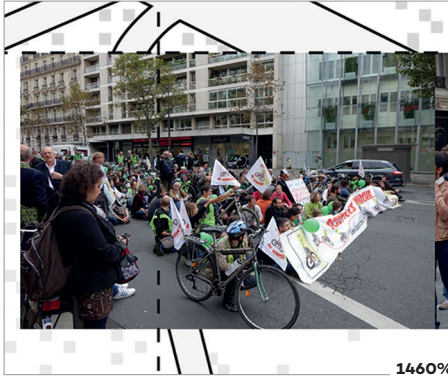
1460%



1460%



1460%



1460%



1460%



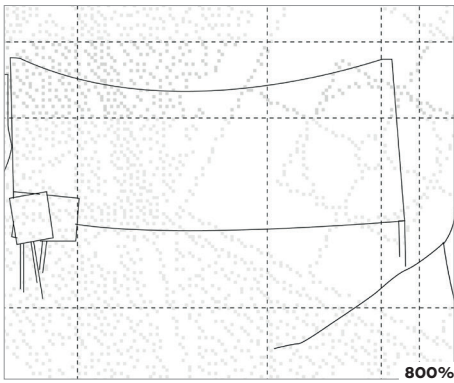
1460%



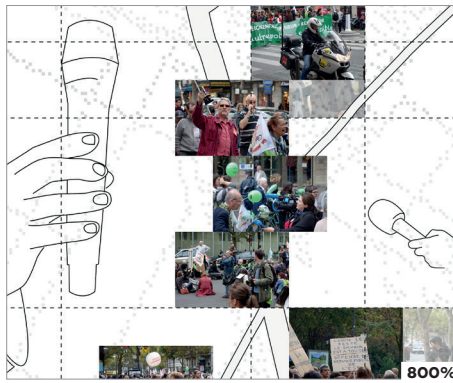
1460%



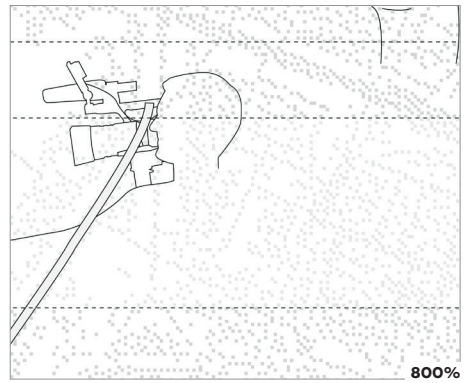
1460%



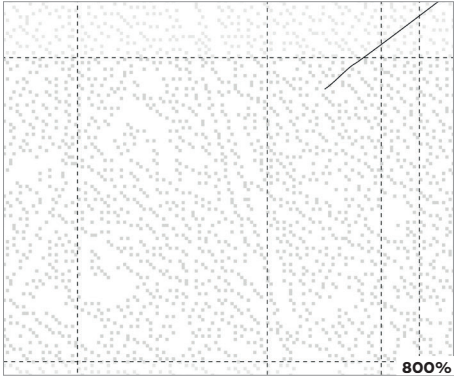
800%



800%



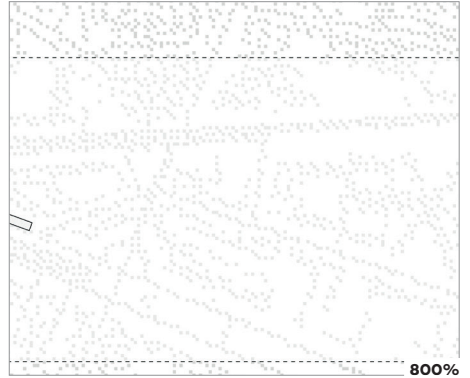
800%



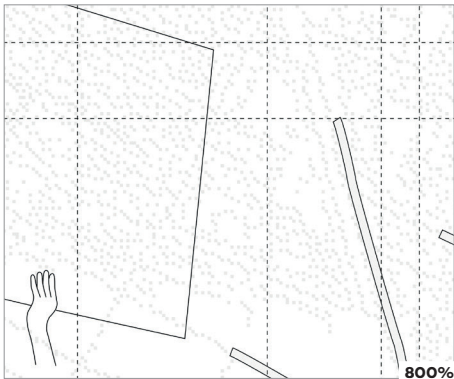
800%



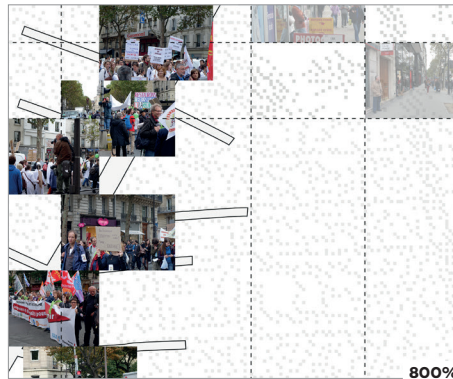
800%



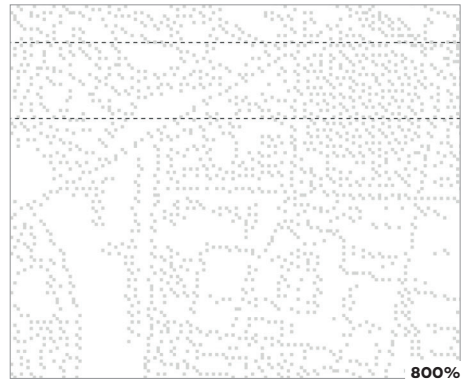
800%



800%



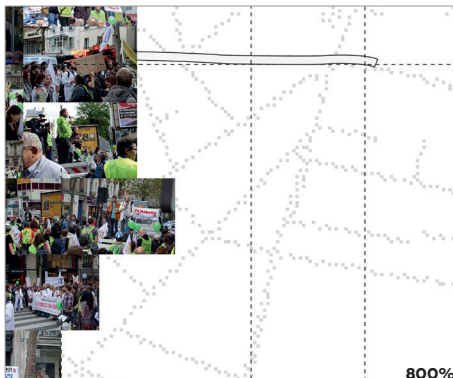
800%



800%



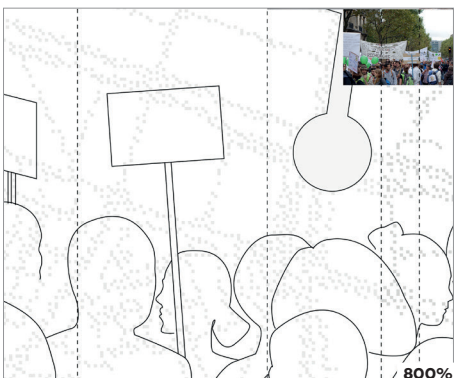
800%



800%



800%



800%

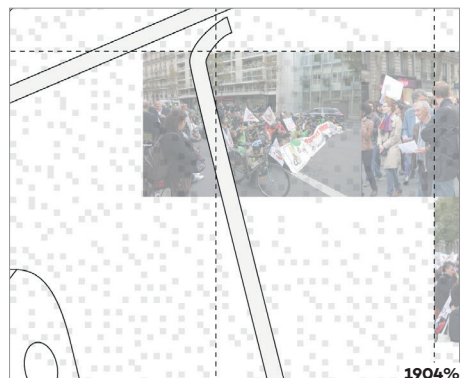
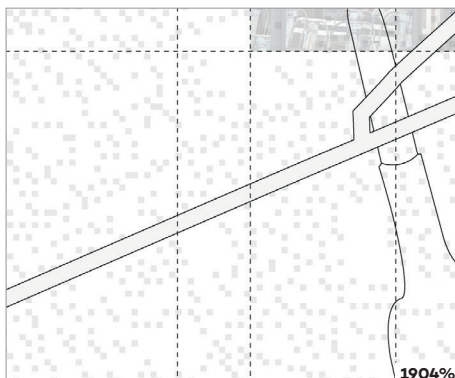
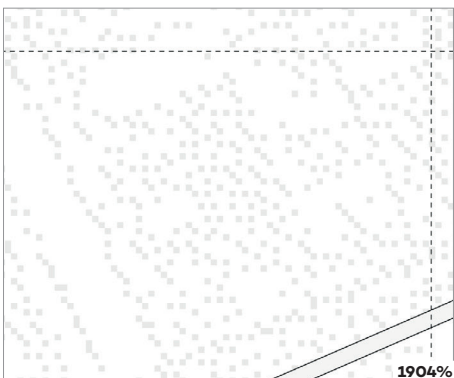
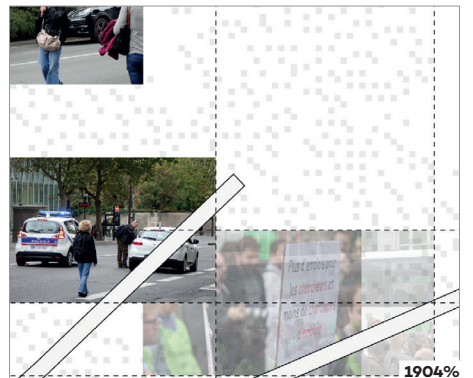
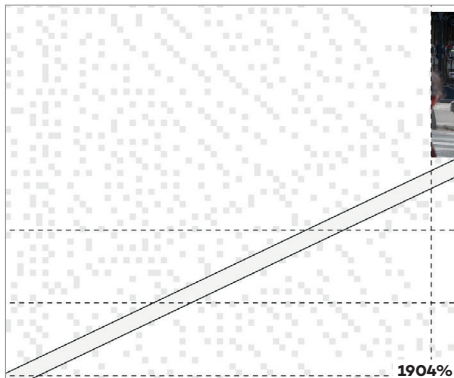
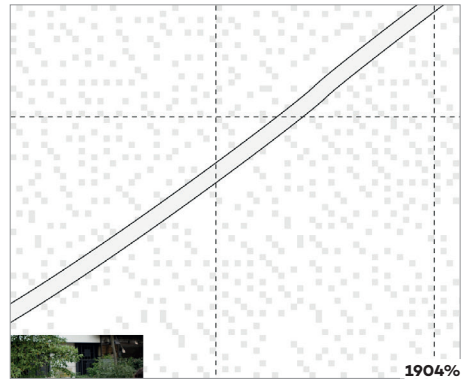
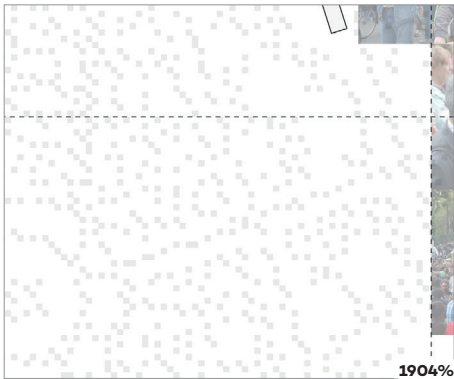
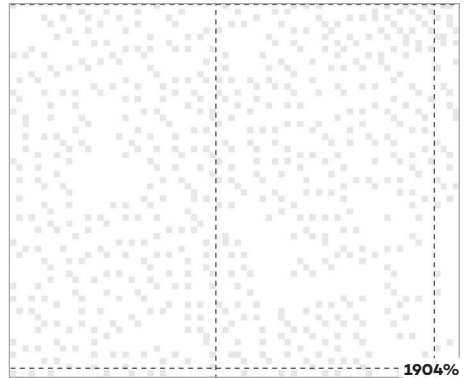
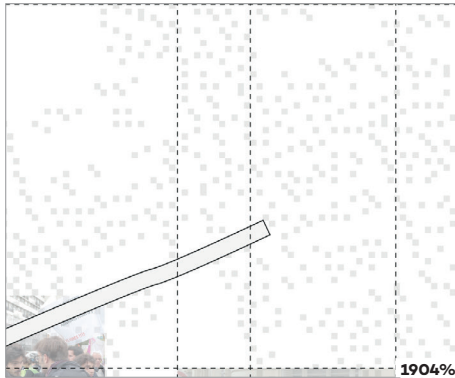
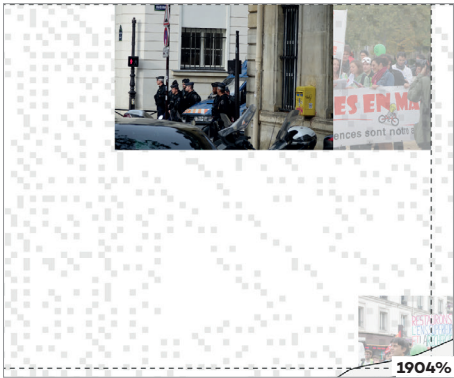
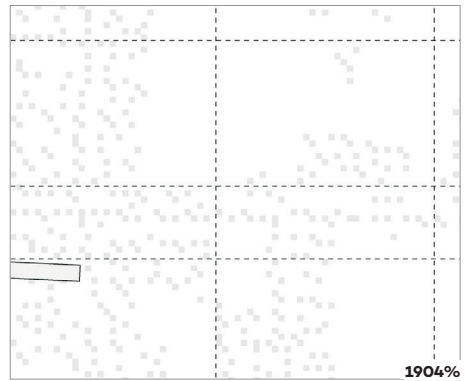
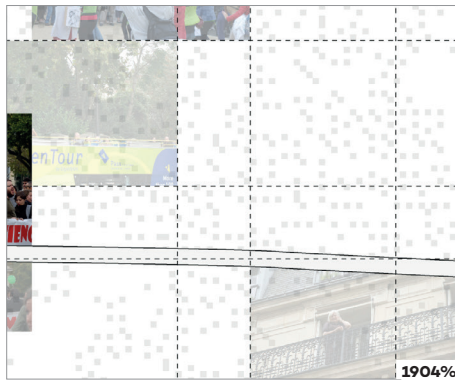
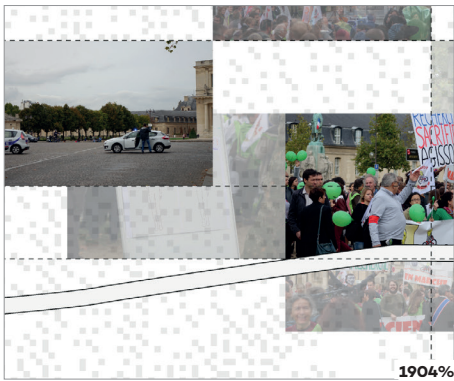


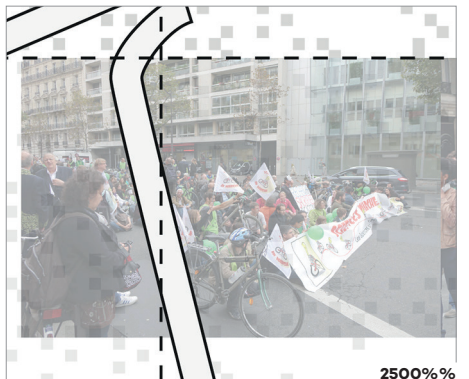
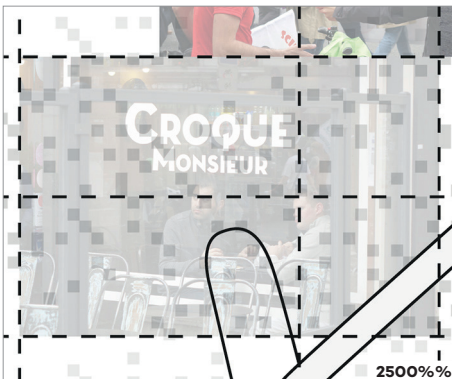
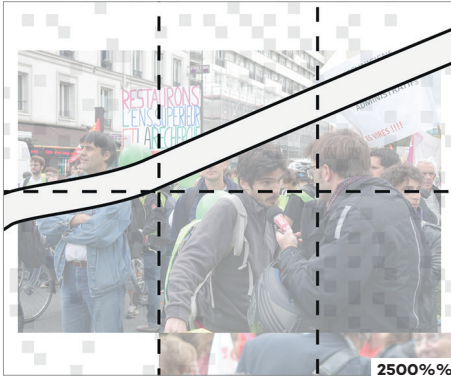
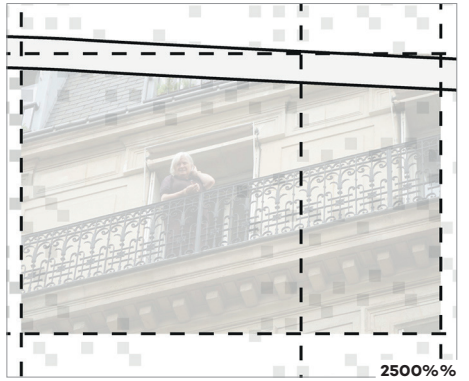
800%

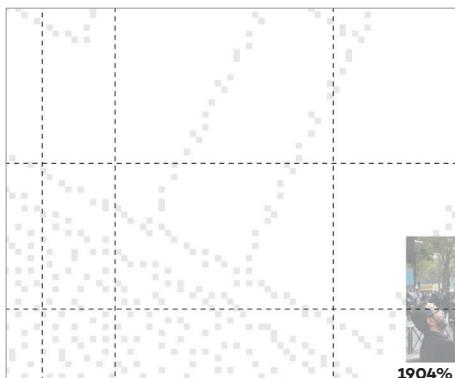
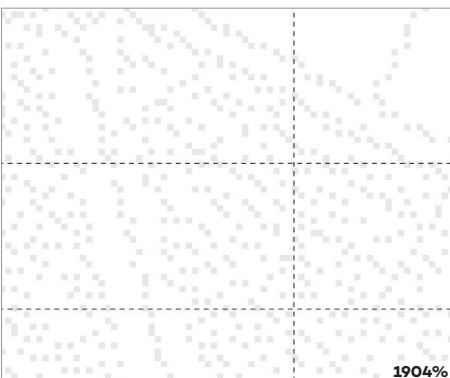
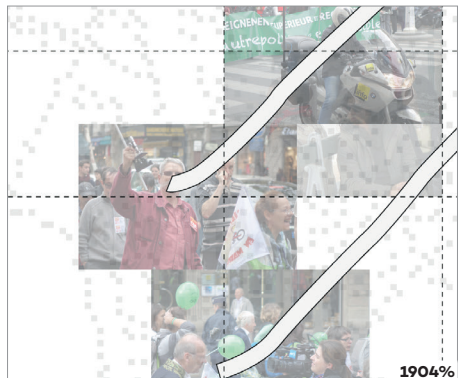
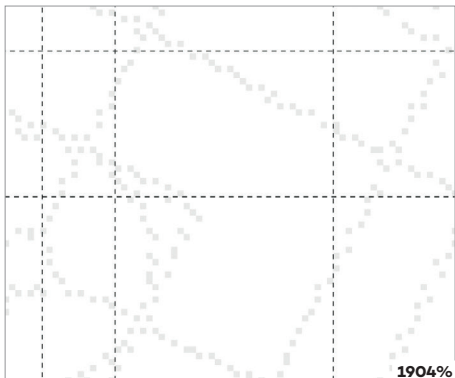
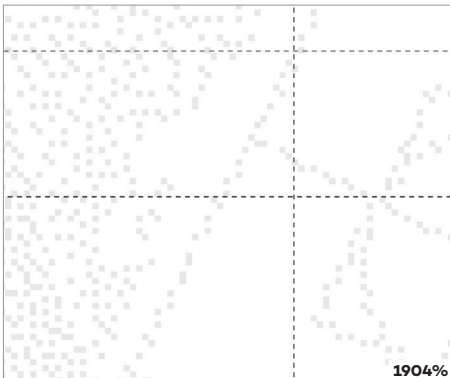
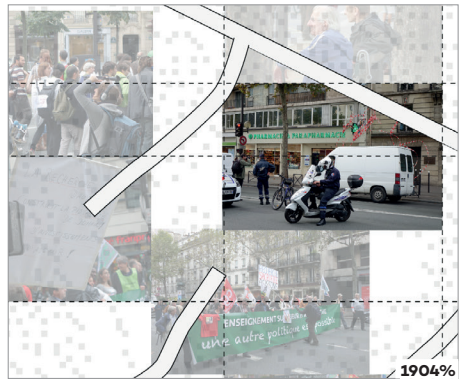
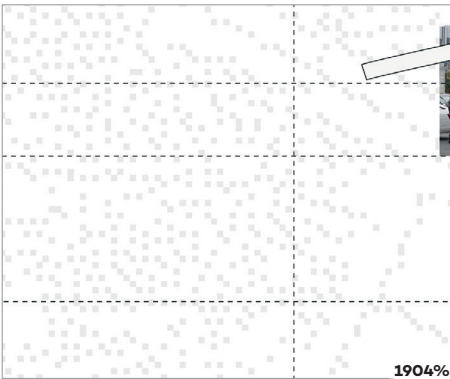
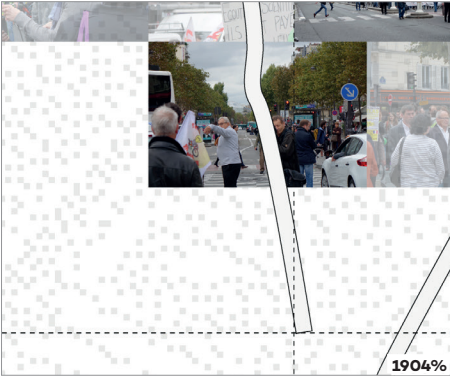
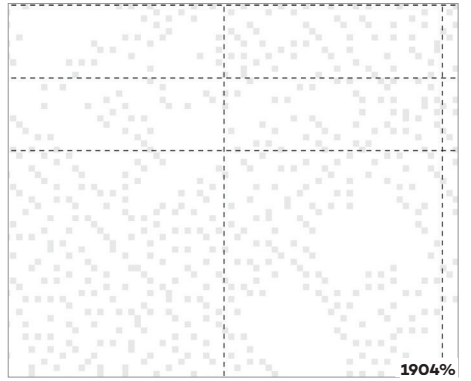
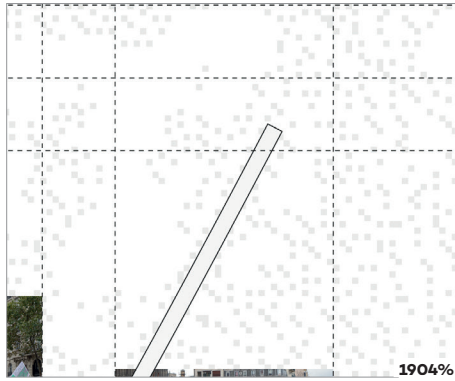
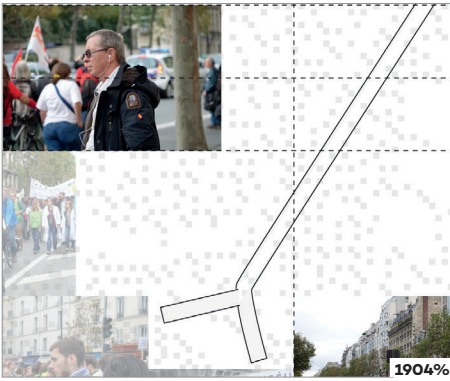


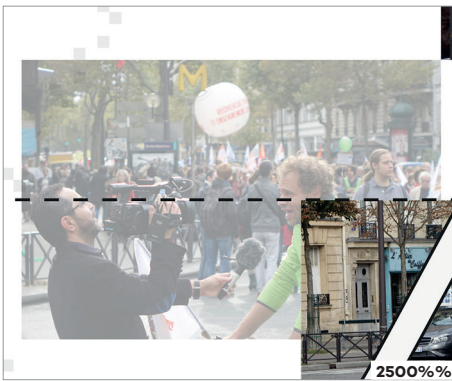
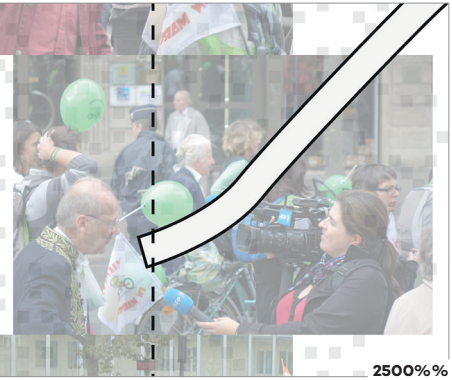
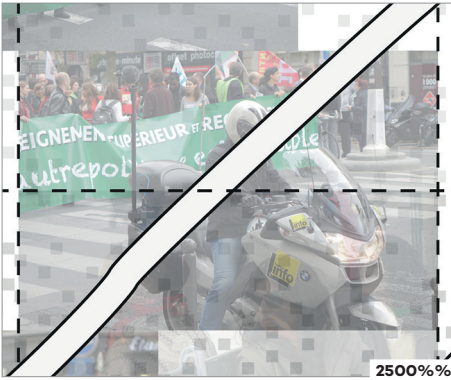
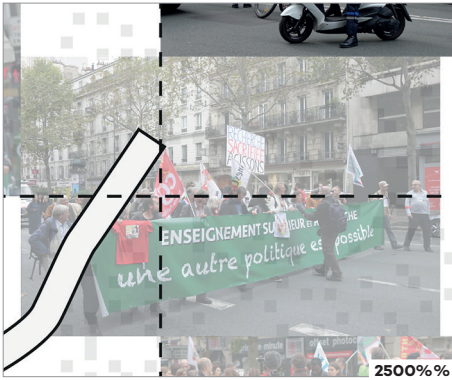
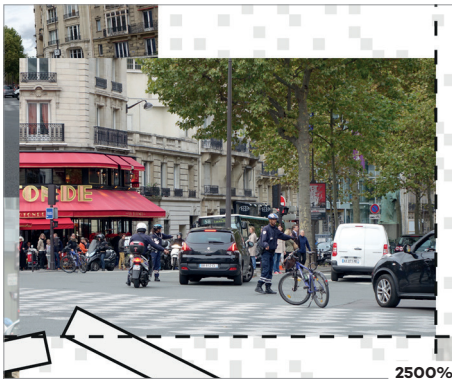
800%

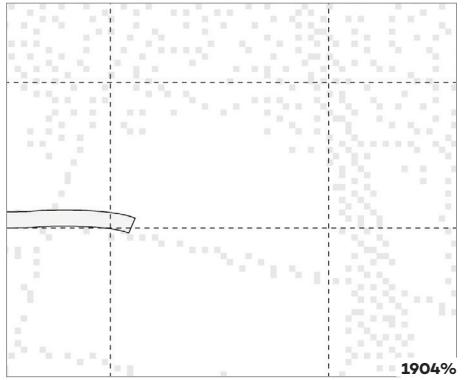
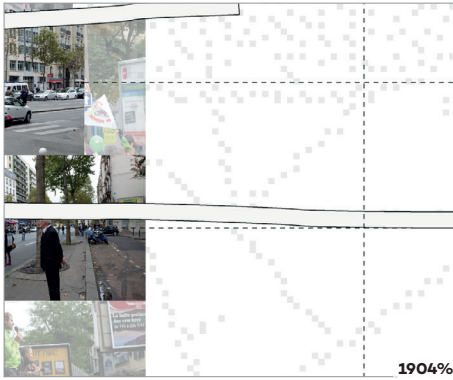
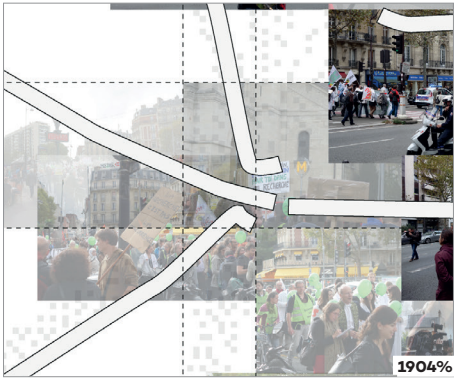
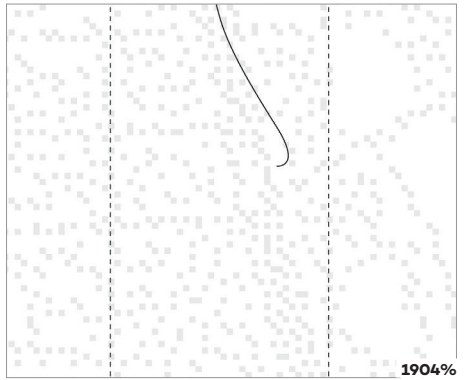
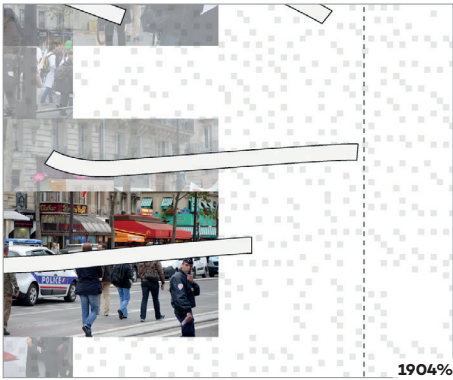
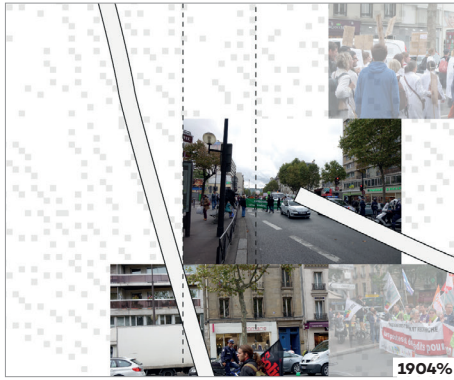
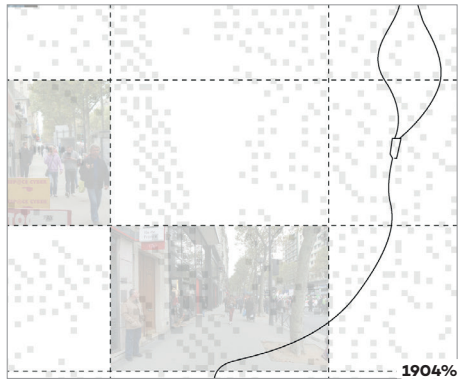
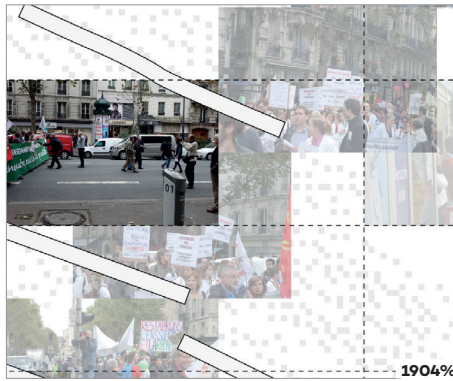
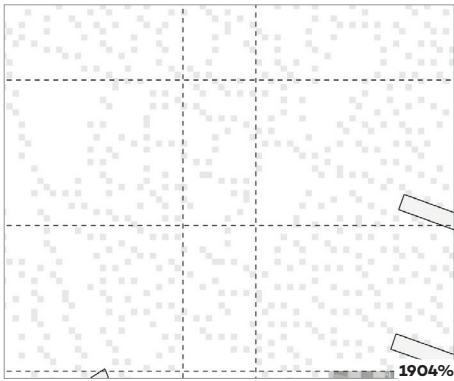
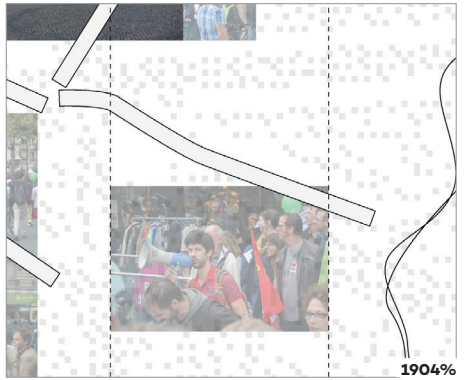
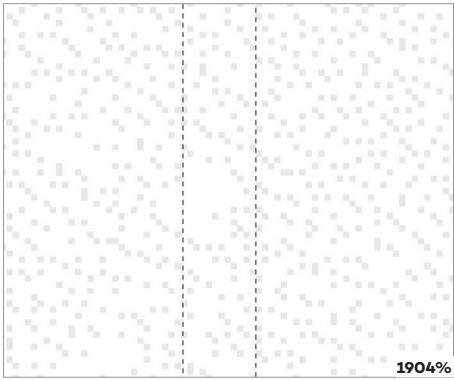
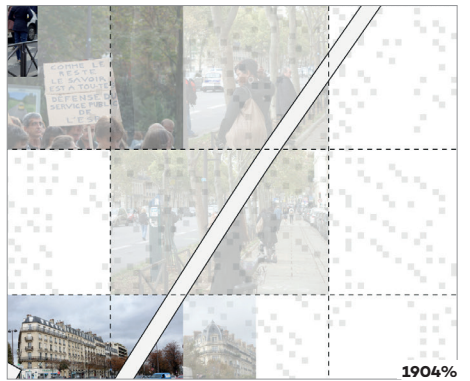
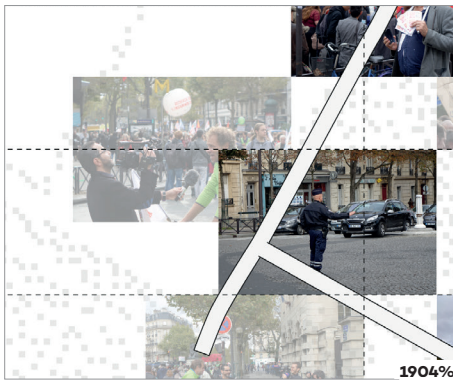
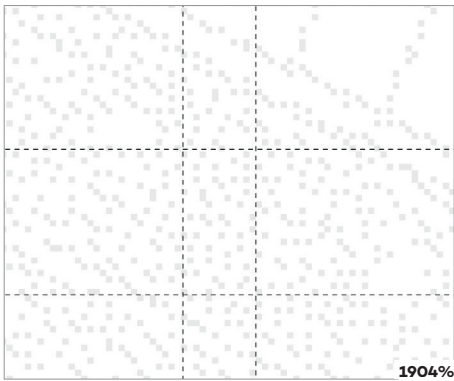


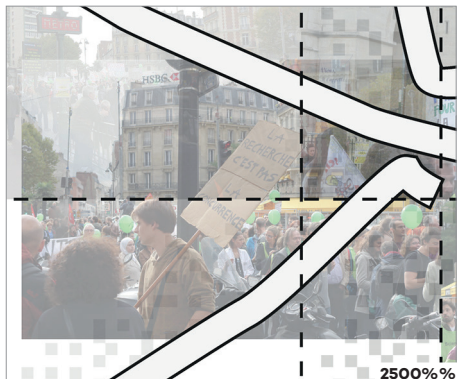
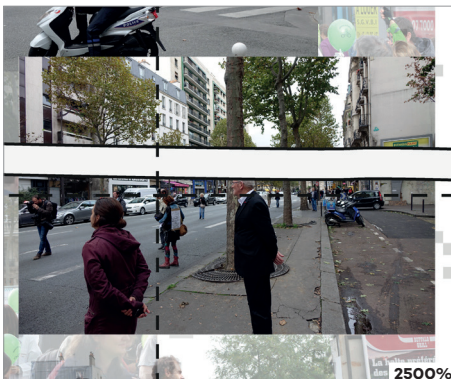
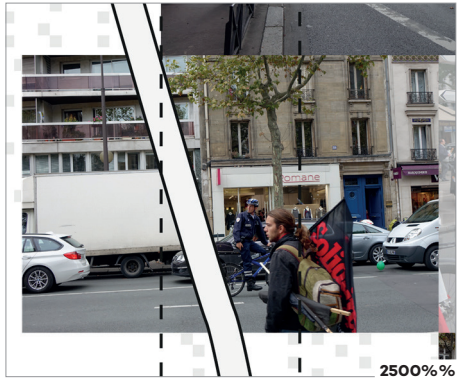
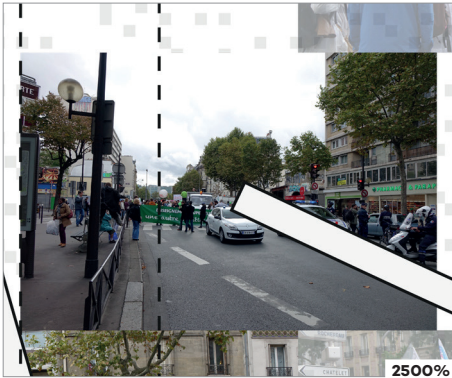
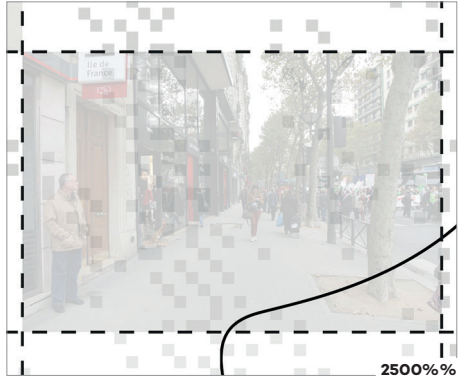
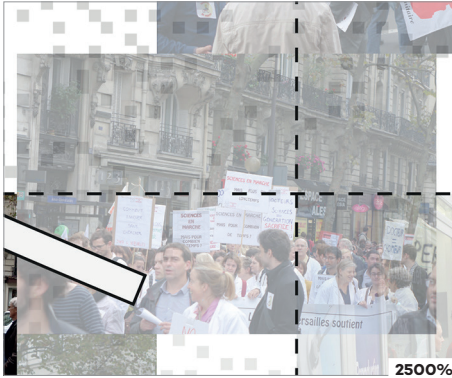
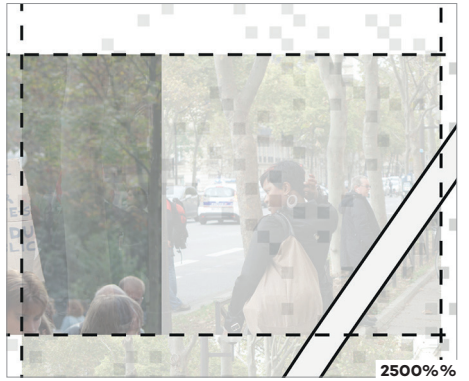
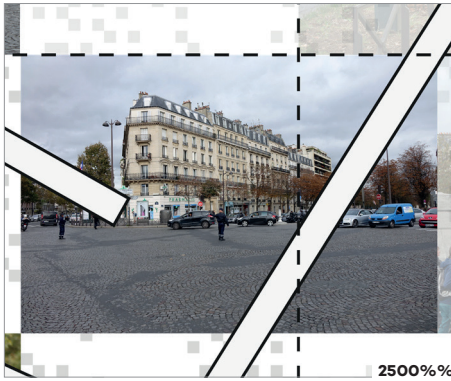
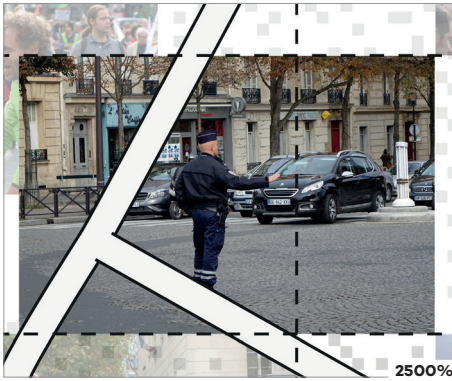


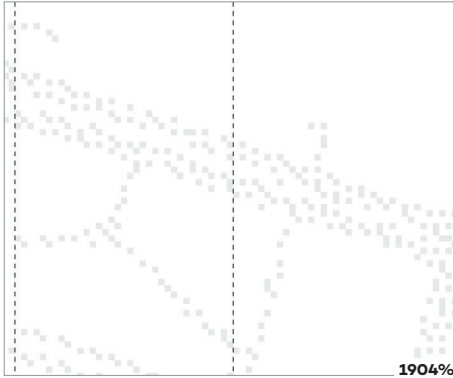
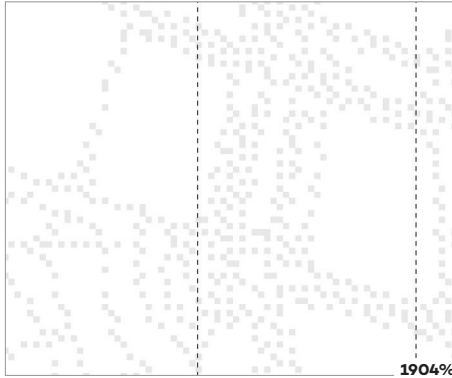
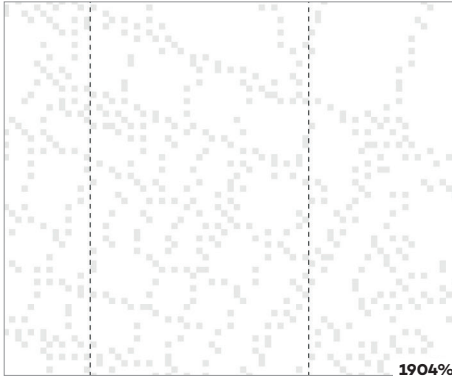
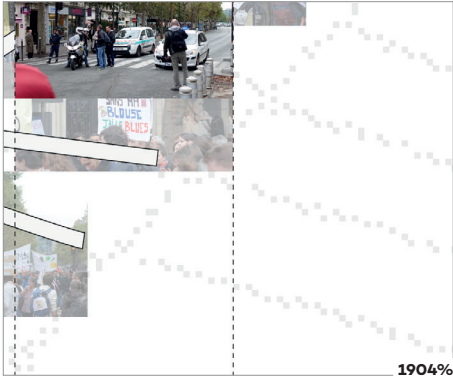
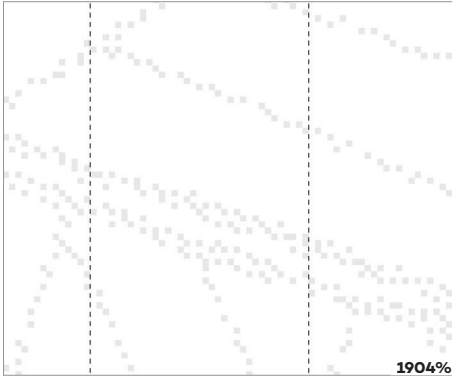
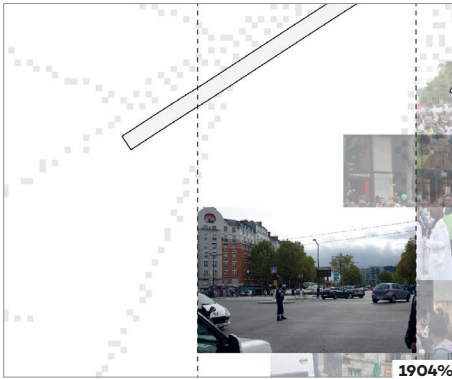
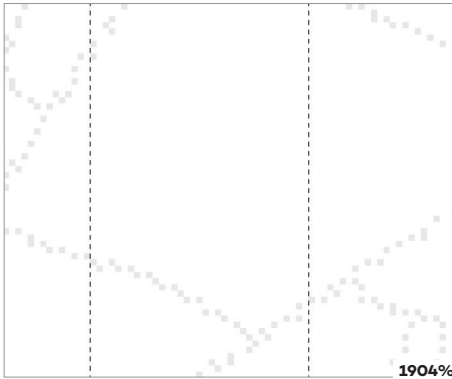


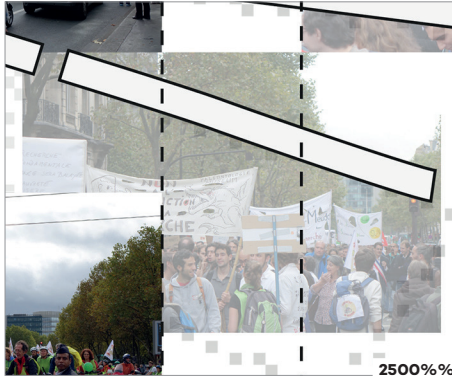
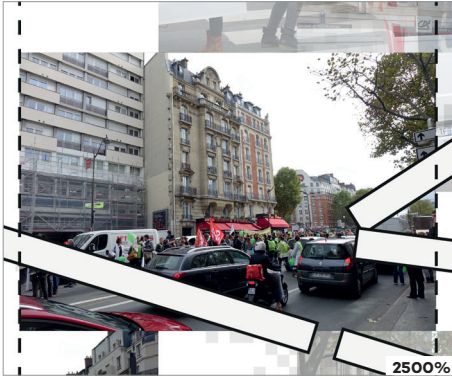
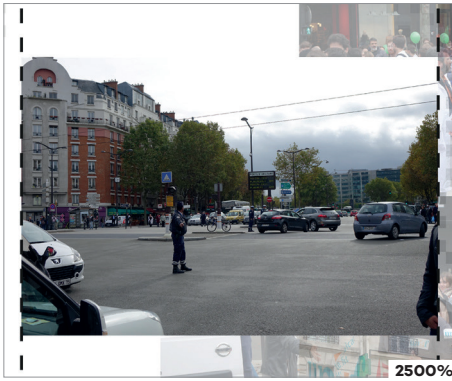








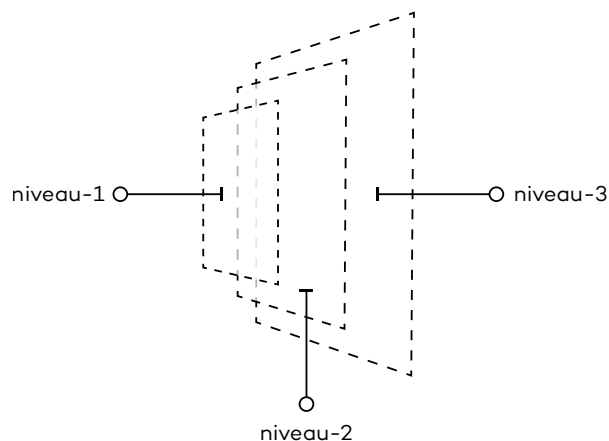




Cette contribution est publiée sur www.able-journal.org
dans le format zoom.able :

www.able-journal.org/fr/manifester

L'utilisateur.ice peut zoomer en avant ou en arrière
dans le contenu en scrollant dans l'image et il ou elle
peut déplacer l'image dans n'importe quelle direction.
En zoomant, des couches successives apparaissent.



crédits

texte et photographies : Claude Rosental

design graphique : Eugénie Zuccarelli

relecture : Nolwenn Chauvin

à propos des auteur.ices

Claude Rosental (PhD) est sociologue, directeur de recherche au CNRS et membre du Centre d'étude des mouvements sociaux (CNRS-EHESS-INSERM). Ses travaux portent notamment sur la sociologie de la logique, des techniques et des démonstrations publiques (e.g. preuves publiques, démos, manifestations).

Eugénie Zuccarelli est designer. Elle met sa pratique au service d'une réflexion plastique et théorique sur les imaginaires et les matérialités de l'image, notamment autour du paysage comme outil d'enquête sensible et située et comme outil de création.

droits et références

droits et références iconographiques

photographies © Claude Rosental, 2014,
reproduites avec autorisation.

bibliographie et références

Champagne, Patrick. 1984. « La manifestation.
La production de l'événement politique ». *Actes
de la recherche en sciences sociales* 52-53 :
19-41.

Fillieule, Olivier et Fabien Jobard. 1998. « The
Policing of Protest in France: Toward a Model of
Protest Policing ». Dans Donatella della Porta
et Herbert Reiter (éd.), *Policing Protest: The
Control of Mass Demonstrations in Western
Democracies 70-90*. Minneapolis : University
of Minnesota Press.

Rosental, Claude. 2021. *The Demonstration
Society*. Cambridge (MA) : MIT Press

Traïni, Christophe. 2010. « Dramaturgie des
émotions, traces des sensibilités. Observer et
comprendre des manifestations anti-corrida ». *ethnographiques.org* 21.
<http://ethnographiques.org/2010/Train>

pour citer cet article

Rosental, Claude et Eugénie Zuccarelli. 2025. « Manifester : exploration visuelle d'une activité phare de la société de démonstration ». *Revue .able* : <https://doi.org/10.69564/able.fr.25030.manifester>

MLA	FR	Rosental, Claude et Eugénie Zuccarelli. « Manifester : exploration visuelle d'une activité phare de la société de démonstration » <i>Revue .able</i> , 2025. https://doi.org/10.69564/able.fr.25030.manifester
ISO 690	FR	ROSENTAL, Claude et ZUCCARELLI, Eugénie. « Manifester : exploration visuelle d'une activité phare de la société de démonstration ». <i>Revue .able</i> [en ligne]. 2025. Disponible sur : https://doi.org/10.69564/able.fr.25030.manifester
APA	FR	Rosental, C., & Zuccarelli, E. (2025). Manifester : exploration visuelle d'une activité phare de la société de démonstration. <i>Revue .able</i> . https://doi.org/10.69564/able.fr.25030.manifester
DOI	FR	https://doi.org/10.69564/able.fr.25030.manifester

