

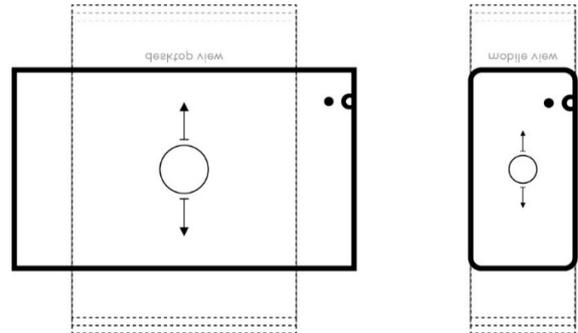
# scroll.able

El contenido se desplaza hacia arriba y hacia abajo al deslizar.

Descubra el formato scroll.able en redes sociales

[instagram](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#)

[Probar un ejemplo](#)



## especificaciones

A medida que el usuario desliza, cada capa de imagen se mueve hacia arriba o hacia abajo a velocidades diferentes, dando una impresión de profundidad a la página. La velocidad de cada capa se define por la diferencia entre su tamaño y el de las otras capas: entre más larga (verticalmente) sea la imagen, más rápido se moverá.

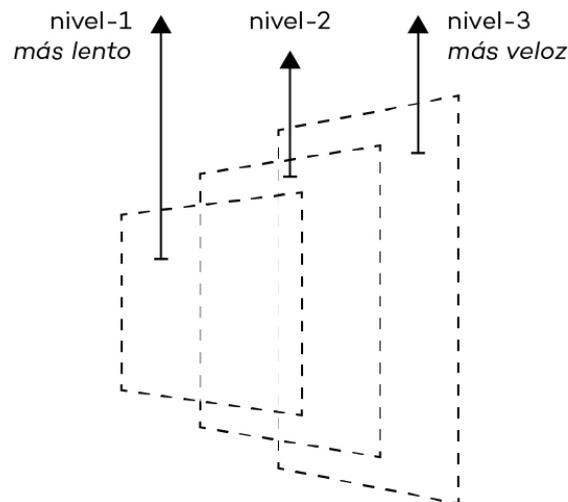


Fig.1

### archivos requeridos

Los archivos deben estar en formato .PNG con posibilidad de regular la opacidad. Para producir el efecto de profundidad con las capas, los archivos deben ser enviados en documentos .PNG separados, nombrados como se ilustra en la Fig.1 (nivel-1.png, nivel-2.png, nivel-3.png).

Los elementos textuales que aparecerán en la publicación deben enviarse igualmente en un archivo de texto sin formato (.DOC, .ODT, .TXT, etc.).

### **especificaciones para redes sociales**

Las contribuciones de *.able* también se difunden en redes sociales. Para más información, puede acceder al apartado [especificaciones redes sociales](#). No hace falta que produzca contenidos específicos para redes sociales, ¡lo haremos por usted!

<b>Número de archivos a entregar</b>	hasta 3 archivos .PNG
<b>Altura máxima</b>	Sin límite de altura
<b>Anchura máxima para ordenador de sobremesa</b>	768 px
<b>Anchura máxima para móvil</b>	384 px
<b>Tamaño mínimo de fuente</b>	12 px
<b>Elementos de texto en bruto</b>	1 archivo de texto (.DOC, .ODT, .TXT, etc.)

[descargar fuentes](#)

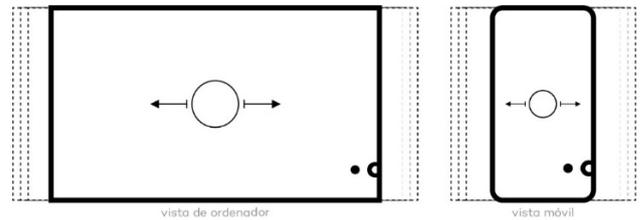
# pan.able

El contenido se desplaza de izquierda a derecha al deslizar.

Descubra pan.able en redes sociales

[instagram](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#)

[Probar un ejemplo](#)



## especificaciones

A medida que el usuario desliza, cada capa de imagen se mueve de izquierda a derecha a velocidades diferentes, dando una impresión de profundidad a la página. La velocidad de cada capa se define por la diferencia entre su tamaño y el de las otras capas: entre más ancha sea la imagen, más rápido se moverá.

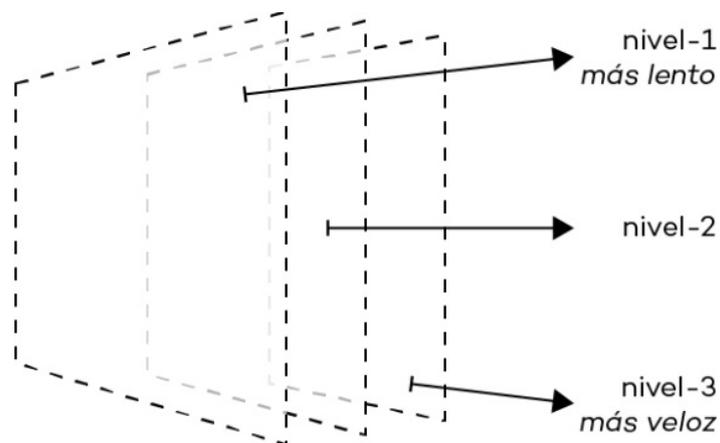


Fig. 2

## archivos requeridos

Los archivos deben estar en formato .PNG con posibilidad de regular la opacidad. Para producir el efecto de profundidad con las capas, los archivos deben ser enviados en documentos .PNG separados, nombrados como se ilustra en la Fig.2 (nivel-1.png, nivel-2.png, nivel-3.png).

Los elementos textuales que aparecerán en la publicación deben enviarse igualmente en un archivo de texto sin formato (.DOC, .ODT, .TXT, etc.).

## **especificaciones para redes sociales**

Las contribuciones de *.able* también se difunden en redes sociales. Para más información, puede acceder al apartado [especificaciones redes sociales](#). No hace falta que produzca contenidos específicos para redes sociales, ¡lo haremos por usted!

<b>Número de archivos a entregar</b>	hasta 3 archivos .PNG
<b>Altura máxima para ordenador de sobremesa</b>	1080 px
<b>Altura máxima para móvil</b>	540 px
<b>Anchura máxima</b>	Sin límite de anchura
<b>Tamaño mínimo de fuente</b>	12 px
<b>Elementos de texto en bruto</b>	1 archivo de texto (.DOC, .ODT, .TXT, etc.)

[descargar fuentes](#)

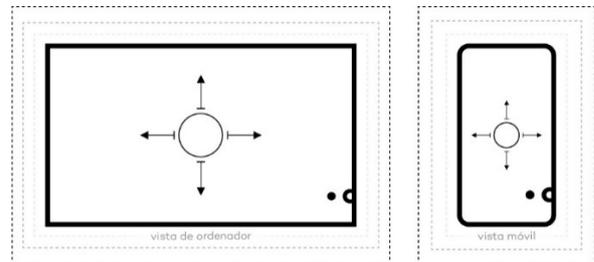
# zoom.able

El contenido aparece a medida que el usuario hace zoom.

Descubra zoom.able en redes sociales

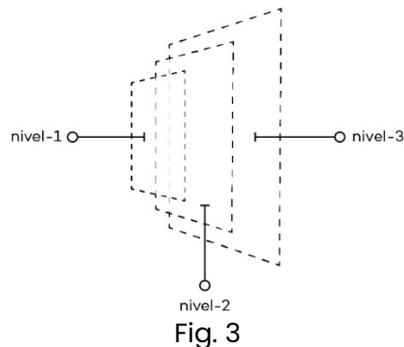
[instagram](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#)

[Probar un ejemplo](#)



## especificaciones

El usuario puede hacer zoom hacia afuera o hacia adentro del contenido al deslizar, así como ver la imagen en cualquier dirección. Al hacer zoom hacia adentro, las capas siguientes aparecen.



## archivos requeridos

Los archivos deben estar en formato .JPG (o .PNG si se necesita transparencia). Todas las capas deben tener el mismo tamaño y deben estar compuestas a escala real. Cada capa debe estar en archivos separados, nombrados como se ilustra en la Fig.3 (nivel-1.png, nivel-2.png, nivel-3.png).

Los archivos deben ser subidos y las transiciones configuradas en la [interfaz de configuración zoom.able](#) (*acceso requerido*), para después descargar el archivo .ZIP que permitirá la integración en línea. Póngase en contacto con nosotros a través del [formulario de contacto](#) para solicitar acceso.

Los elementos textuales que aparecerán en la publicación deben enviarse igualmente en un archivo de texto sin formato (.DOC, .ODT, .TXT, etc.).

## **especificaciones para redes sociales**

Las contribuciones de *.able* también se distribuyen en redes sociales. Para más información, puede acceder al apartado [especificaciones redes sociales](#). No hace falta que produzca contenidos específicos para redes sociales, ¡lo haremos por usted!

<b>Número de archivos a entregar</b>	hasta 3 archivos .JPG o .PNG
<b>Altura máxima</b>	Sin límite de altura
<b>Anchura máxima</b>	Sin límite de anchura
<b>Tamaño mínimo de fuente</b>	0,75 pt
<b>Integración</b>	Uso obligatorio de la <a href="#">interfaz de configuración zoom.able</a> .
<b>Elementos de texto en bruto</b>	1 archivo de texto (.DOC, .ODT, .TXT...)

[acceso interfaz de configuración zoom.able](#)

*(autorización necesaria)*

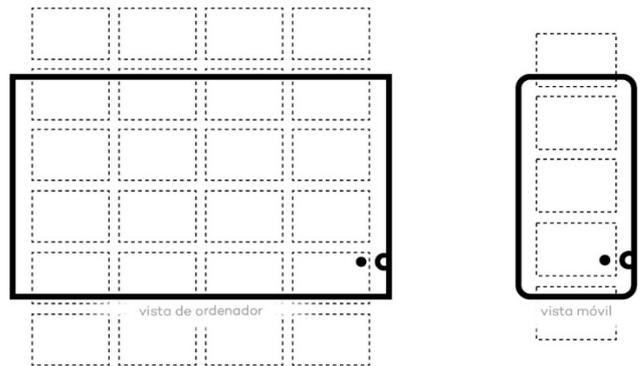
# story.able

El contenido aparece como un guion gráfico con la opción de activar subtítulos.

Descubra story.able en redes sociales

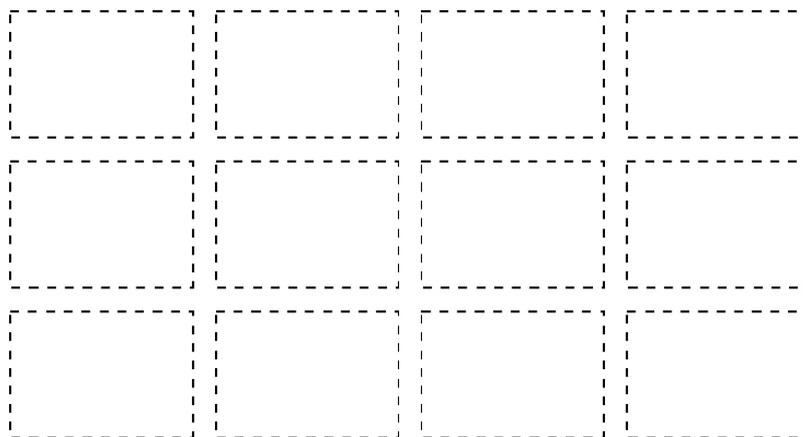
[instagram](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#)

[Probar un ejemplo](#)



## especificaciones

Las imágenes se muestran en filas dentro de una cuadrícula. El texto es opcional, y puede ser agregado al reverso de cada imagen. Cada leyenda puede ser de hasta 280 caracteres.



## archivos requeridos

Los archivos deben estar en formato .JPG o .PNG, y deben tener la misma anchura y altura para conservar un formato regular. Debe seleccionar el color de fondo entre blanco o negro.

Cada imagen debe ser enviada en archivos separados llamados «imagen-1», «imagen-2», etc. Las leyendas deberán ser enviadas en un archivo de texto separado (.DOC, .ODT, .TXT, etc.).

## especificaciones para redes sociales

Las contribuciones de .able también se distribuyen en redes sociales. Para más información, puede acceder al apartado [especificaciones redes sociales](#). No hace falta que produzca contenidos específicos para redes sociales, ¡lo haremos por usted!

<b>Número de archivos a entregar</b>	Imágenes: no hay límite en el número de archivos. Los archivos deben ser en formato .JPG o .PNG Leyenda: 1 archivo de texto (.DOC, .ODT, .TXT, etc.)
<b>Altura máxima</b>	Sin límite de altura
<b>Anchura máxima</b>	442 px (por imagen)
<b>Tamaño</b>	Todos los archivos deben tener el mismo ancho y la misma altura
<b>Límite de caracteres</b>	280 caracteres por leyenda

[descargar fuentes](#)

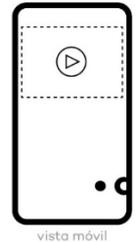
# video.able

Contenidos de vídeo multiformato.

Descubra video.able en redes sociales

[instagram](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#)

[Probar un ejemplo](#)



## especificaciones

El usuario puede ver un formato de vídeo diferente (en duración, dimensiones, etc.) dependiendo de su interés y del tipo de navegación (sitio web, redes sociales, etc.). Hay tres formatos de vídeo disponibles: <1min (tráiler), 2-5 minutos (esencial), >8 minutos (exhaustivo).

### archivos requeridos

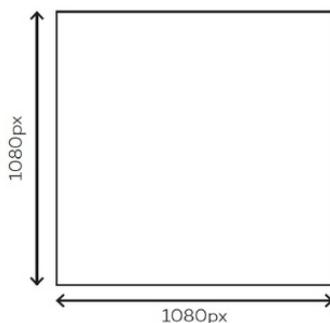
Los vídeos se deben enviar en la resolución más alta posible. Recomendamos el formato .MOV PRO RES. Los subtítulos son requeridos, y deben ser en inglés por defecto.

Los elementos textuales que aparecerán en la publicación así como los subtítulos deben ser enviados en un archivo de texto sin formato (.DOC, .ODT, .TXT, etc.).

### redes sociales

El vídeo tráiler y el vídeo esencial serán compartidos en las redes sociales y en el sitio de .able.

El vídeo tráiler debe durar menos de un minuto. El vídeo esencial debe durar entre 2 a 5 minutos.

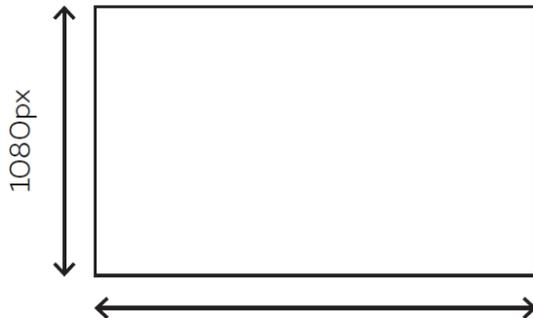


Los vídeos deben ser cuadrados (1080 px x 1080 px).

Los subtítulos se deben entregar en inglés en un archivo .SRT

## sitio web .able

El vídeo exhaustivo será subido a al sitio web de .able.



No hay una proporción requerida, sin embargo la altura del vídeo debe ser de al menos 1080px.

Los subtítulos deben ser enviados en un archivo .SRT en inglés por defecto. Otros idiomas pueden ser agregados, cada uno en un archivo .SRT separado.

## especificaciones para redes sociales

Las contribuciones de .able también se distribuyen en redes sociales. Para más información, puede acceder al apartado [especificaciones redes sociales](#). No hace falta que produzca contenidos específicos para redes sociales, ¡lo haremos por usted!

<b>Número de archivos a entregar</b>	Vídeos: se deberán entregar 3 archivos de vídeo Subtítulos: se deberán entregar 1 o más archivos .SRT
<b>Formato</b>	.MOV PRO RES ( <i>recomendado</i> )
<b>Idioma de los subtítulos</b>	Inglés por defecto
<b>Formato de los subtítulos</b>	Archivos .SRT
<b>Elementos de texto en bruto</b>	1 archivo de texto (.DOC, .ODT, .TXT, etc.)

<b>Primer vídeo</b>	<b>Segundo vídeo</b>	<b>Tercer vídeo</b>
vídeo tráiler	vídeo esencial	vídeo exhaustivo
<1 minute	2-5 minutos	>8 minutos
Cuadrado 1080 px X 1080 px	Cuadrado 1080px 1080px	Sin proporción específica 1080 px altura mínima